



Communiqué de presse

Diffusion immédiate

Ça vous dirait de dormir debout ?

Rouyn-Noranda, 16 mars 2009- Le Webdesign.go présentera sa 4e édition qui se déroulera du 2 au 4 avril prochain, à l'Atrium de l'Université du Québec en Abitibi-Témiscamingue de Rouyn-Noranda. Pour une première fois, le Webdesign.go remet un grand prix international et accueille la participation d'une jeune relève ! L'édition 2009 s'annonce débordante de créativité et de nouveautés, en réunissant des étudiants de partout au Québec, pour la compétition de webjam en 24 heures et en présentant des conférences données par des spécialistes du multimédia au Québec !

Webjam 24 heures- À vos écrans, prêts... créez !

Cette année, ce sont près de 70 participants qui mettront leur créativité et leurs aptitudes à l'œuvre, lors de la compétition de webjam, afin de créer un site Internet dynamique, interactif et surtout des plus originaux. Au total, ce sont 10 institutions scolaires, provenant de Québec, Matane, Gatineau, Rivière-du-loup, St-Jérôme, Longueuil, Montréal et Rouyn-Noranda, qui seront représentées par des équipes d'étudiants prêts à affronter un 24h consécutif de travail créatif. Le thème de la compétition sera dévoilé le 3 avril à midi et ce sera l'occasion pour les étudiants de faire face à une simulation extrême dans le domaine du multimédia.

La Chine comme premier prix !

Cette année, le Webdesign.go offre aux gagnants de la compétition de webjam la chance de s'envoler pour Wuxi, en Chine, toutes dépenses payées, pour participer à une finale internationale du Webdesign.go qui se tiendra à l'occasion de la prochaine rencontre de l'Université Internationale du Multimédia. Les vainqueurs seront déterminés par un jury formé de spécialistes du milieu.

Remise de prix- Atrium de l'UQAT
Samedi 17h

Une nouvelle équipe de la relève !

Pour une première fois, le Webdesign.go annonce la participation d'une équipe de trois élèves, de niveau primaire, de la Commission scolaire du Lac-Abitibi au sein de la compétition de Webjam. En une dizaine d'heures, les jeunes participants vont devoir réaliser, à leur niveau de compétence, une animation à l'aide d'un outil interactif nommé Didapage. Ce logiciel s'agit d'un livre virtuel qui permet la création de cahiers numériques où l'on peut intégrer du texte, des images, du son et des modules interactifs. Cette collaboration est réalisée dans le cadre d'un projet pilote, en partenariat avec M. Éric Godbout, conseiller pédagogique RECIT de la Commission scolaire du Lac-Abitibi, et poursuit la mission du Webdesign.go d'encourager la relève créatrice en multimédia.

Président d'honneur

L'événement de cette année est présidé par **Patrice Martel**, VP création chez Revolver 3, Vice-Président Création chez [Revolver 3](#), une dynamique agence montréalaise spécialisée en marketing interactif. À son rôle de président d'honneur s'ajoute celui de conférencier puisque M. Martel, va partager son savoir-faire et son expérience professionnelle aux participants de la compétition de webjam, lors d'un atelier portant sur la créativité.

Des conférences ouvertes à tous !

Le vendredi, 3 avril, les passionnés du multimédia se donnent rendez-vous aux conférences *De l'ergonomie à l'expérience* et *Au-delà du Web*, données par des spécialistes renommés du multimédia et qui touchent les tendances technologiques de l'heure. Le public est invité à y assister afin de connaître les dernières nouveautés liées au Web et aux nouvelles technologies du domaine du multimédia.

Webdesign.go encourage la relève créative et dynamise le développement de l'expertise du multimédia en permettant la réalisation de ce lieu d'échange.

Pour plus d'informations, consultez le www.webdesigngo.ca

Source :
Jessica Gagnon
Responsable des communications

Pour informations :
Katia Laszczewski
Coordonnatrice de Webdesign.go
Téléphone: 819-762-0971 poste 2109